

On the Road to the Digital Enterprise

SCHMIDHUBER inszeniert die neue Markenidentität der
Software AG auf der CeBIT 2014 in Hannover





Software AG Suite
Powering the Digital Enterprise

to
Datability

Use Services

ME
the Digital Enterprise



Mit dem Leitthema Datability setzt die CeBIT 2014 einen Schwerpunkt auf eine der wichtigsten Fragen unserer Zeit: Wie kann die fortschreitende Digitalisierung von Unternehmen und Gesellschaft verantwortungsvoll und nachhaltig umgesetzt werden? Komplexe Unternehmensprozesse zu integrieren, zu digitalisieren, zu steuern und auszuwerten – das ist die Kernkompetenz der Software AG.

Nach erfolgreicher Re-Positionierung und vollständig überarbeiteter Firmenidentität präsentiert sich das Unternehmen auf der CeBIT 2014 mit dem Slogan: Powering the Digital Enterprise!

Das Kommunikationskonzept On the Road to the Digital Enterprise überträgt die progressive Haltung in den Raum und macht aus Botschaften ein Erlebnis.

Herzstück ist die Digital Road - eine gebaute Straße die den Besucher auf direktem Weg in die vernetzte Zukunft führt. Sie ist Begegnungsort von Mensch und Daten und verbindet realen mit virtuellem Kontext.

Ausdrucksstark und lebendig werden entlang des Boulevards die vier Themenfelder Transformation, Alignment, Agility, Visibility inszeniert. Im Zentrum markiert das Digital Gate den Übertritt in die digitalisierte Welt von morgen.

Eine raumhohe Medienbespielung verlängert die Straße perspektivisch ins Unendliche, fokussiert inhaltlich auf die neuen Kommunikationsfelder und empfängt den Besucher in der Welt der Software AG.

3D-Infografiken vermitteln die Leistungsstärke der neuen Softwareprodukte und laden in die angrenzenden Workspaces ein. Ein Kundendialog auf Augenhöhe und die Begegnung mit den innovativen Produktlösungen stehen hier im Mittelpunkt.

Die neue Markenidentität der Software AG ist in jedem Detail spürbar: Open-minded, energized, trustworthy, disciplined and dedicated!

„Mit dem Konzept On the Road to the Digital Enterprise setzen wir für die Software AG ein Benchmark im Wettbewerbsumfeld





IHR STAND
HAT ECKEN
UND KANTEN.
WIR AUCH.

der CeBIT. Wir kommunizieren die Kernthemen der Marke erlebnisreich und visualisieren die Führungskompetenz der Software AG in der Digitalisierung von Unternehmen. Es ist eine gebaute Kampagne.“, so Michael Ostertag-Henning, Managing Partner bei SCHMIDHUBER.

Die CeBIT ist die weltweit größte Messe für Informationstechnik und findet seit 1986 jedes Frühjahr auf dem Messegelände Hannover statt. Das Messedesign der Software AG wird vom 10. bis 14.03.2014 in Halle 4, Stand C 11 präsentiert.



Auftraggeber:
Software AG, Darmstadt

Kommunikation und Architektur:
SCHMIDHUBER, Munich

Medienbespielung: Lucie_P, Munich
Fotograf: Jörg Hempel, Aachen

Messebau: Messebau Tünnissen GmbH
Im Hammereisen 32
47559 Kranenburg
Tel +49 2826 904520
www.messebau-tuennissen.de



www.tuennissen.com